

Moduł zajęć:**EKONOMIKA WETERYNARYJNA**

Wymiar ECTS	2
Status modułu	obowiązkowe
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	

Kierunek studiów: WETERYNARIA

Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Kod formy studiów i poziomu kształcenia	SJ
Semestr studiów	3
Język kształcenia	polski

Prowadzący moduł zajęć:

Nazwa wydziału prowadzącego kierunek	Uniwersyteckie Centrum Medycyny Weterynaryjnej UJ-UR
Nazwa jednostki prowadzącej moduł	INSTYTUT EKONOMIKI I ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWAMI
Koordinator modułu	PROF. DR HAB. JANUSZ ŻMIJA

Efekty kształcenia:

Symbol efektu	Opis efektu kształcenia	Odniesienie do efektu kierunkowego	Symbol obszaru*
WIEDZA - absolwent zna i rozumie:			
EKOWE_W_01	zasady ekonomiki produkcji;	WET_W3_05	
EKOWE_W_02	podstawy makro- i mikroekonomii, rachunku ekonomicznego i podstaw analizy ekonomicznej;	WET_W3_05	
EKOWE_W_03	ekonomiczne aspekty działalności lekarsko-weterynaryjnej oraz ocenę chorób zwierząt w ujęciu ekonomicznym.	WET_W3_05	
UMIĘTNOŚCI - absolwent potrafi:			
EKOWE_U_01	efektywnie komunikować się z klientami, innymi lekarzami weterynarii oraz pracownikami organów i urzędów kontroli, administracji rządowej i samorządowej;	WET_U1_01	
EKOWE_U_02	śłuchać i udzielać odpowiedzi językiem zrozumiałym, odpowiednim do sytuacji;	WET_U1_02	
EKOWE_U_03	oceniać ekonomiczne i społeczne uwarunkowania, w jakich jest wykonywany zawód lekarza weterynarii;	WET_U1_06	
EKOWE_U_04	organizować i prowadzić praktyki weterynaryjnej, w	WET_U1_08	

	tym: — potrafi dokonywać kalkulacji opłat i wystawiać faktury oraz ma świadomość znaczenia prawidłowego prowadzenia dokumentacji finansowej i lekarskiej, — wykorzystuje systemy informatyczne do efektywnej komunikacji, zbierania, przetwarzania, przekazywania i analizy informacji;		
EKOWE_U_05	dostosować swoją ofertę pracy do zmieniającej się sytuacji na rynku pracy;	WET_U1_06	

KOMPETENCJE SPOŁECZNE - absolwent jest gotów do:

EKOWE_K_01	rozwiązywania konfliktów i wykazuje elastyczność w reakcjach na zmiany społeczne;	WET_K_04	
EKOWE_K_02	przeprowadzenia krytycznej oceny własnych i cudzych działań oraz do doskonalenia proponowanych mu rozwiązań;	WET_K_05	
EKOWE_K_03	organizowania pracy zespołu, wykazuje umiejętność pracy w zespole multidyscyplinarnym;	WET_K_11	

Treści kształcenia:

Wykłady		15	godz.
Tematyka zajęć			
Realizowane efekty kształcenia	<i>symbole efektów właściwych dla modułu</i>		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	<i>wraz z udziałem w ocenie końcowej modułu</i>		
Ćwiczenia		15	godz.
Tematyka zajęć	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rynek i jego funkcje (4 h) 2. Rynek usług weterynaryjnych w Polsce (1 h) 3. Podstawy zarządzania podmiotem weterynaryjnym (2 h) 4. Komunikacja społeczna w usługach weterynaryjnych (2 h) 5. Marketing w działalności weterynaryjnej (1 h) 6. Podstawowe kategorie kosztów, przychodów i dochodów (2 h) 7. Rachunkowość w zarządzaniu podmiotem weterynaryjnym (1 h) 8. Ekonomiczny aspekt ochrony zwierząt (1 h) 9. Zaliczenie materiału (1 h) 		
Realizowane efekty kształcenia	EKOWE_U_01, EKOWE_U_02, EKOWE_U_03, EKOWE_U_04, EKOWE_U_05		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	<i>Zaliczenie pisemne na ostatnich zajęciach</i> Na ocenę 2 Student nie posiada wiedzy na temat istoty rynku i jego elementów składowych. Student nie potrafi przedstawić jakie są podstawowe funkcje rynku. Słuchacz nie zna definicji i klasyfikacji kosztów, przychodów i dochodów w ramach usług weterynaryjnych. Słuchacz nie posiada podstawowej wiedzy na temat organizowania i zarządzania podmiotem weterynaryjnym, w tym w szczególności na temat działalności marketingowej, komunikacji społecznej. Nie ma		

wiedzy na temat rachunkowości w zarządzaniu podmiotem weterynaryjnym.

Student nie dostrzega potrzeby ciągłego poszerzania wiedzy w zakresie ekonomiki weterynaryjnej.

Student nie wykazuje postawy otwartej na zmiany i innowacyjność.

Na ocenę 3

Student posiada podstawową wiedzę na temat istoty rynku i jego elementów składowych, potrafi przedstawić jakie są podstawowe funkcje rynku.

Słuchacz zna definicję i klasyfikację kosztów, przychodów i dochodów w ramach usług weterynaryjnych.

Słuchacz posiada podstawową wiedzę na temat organizowania i zarządzania podmiotem weterynaryjnym, w tym w szczególności na temat działalności marketingowej, komunikacji społecznej. Ma małą wiedzę na temat rachunkowości w zarządzaniu podmiotem weterynaryjnym.

Student dostrzega potrzebę ciągłego poszerzania wiedzy w zakresie ekonomiki weterynaryjnej.

Student wykazuje otwartość na zmiany i innowacyjność.

Na ocenę 4

Student posiada dość szeroką wiedzę na temat istoty rynku i jego elementów składowych, potrafi przedstawić jakie są podstawowe funkcje rynku i je scharakteryzować. Student potrafi przedstawić na czym polega specyfika rynku usług weterynaryjnych.

Słuchacz zna definicję i klasyfikację kosztów, przychodów i dochodów w ramach usług weterynaryjnych, potrafi je opisywać i wykorzystywać pozyskaną wiedzę do prowadzenia podstawowych kalkulacji.

Słuchacz posiada szeroką wiedzę na temat organizowania i zarządzania podmiotem weterynaryjnym, w tym w szczególności na temat działalności marketingowej, komunikacji społecznej. Posiada wiedzę na temat specyfiki działalności marketingowej w podmiocie weterynaryjnym.

Słuchacz ma podstawową wiedzę na temat rachunkowości w zarządzaniu podmiotem weterynaryjnym.

Student dostrzega potrzebę ciągłego poszerzania wiedzy w zakresie ekonomiki weterynaryjnej.

Student wykazuje otwartość na zmiany i innowacyjność, wskazuje przykłady.

Na ocenę 5

Student posiada obszerną wiedzę na temat istoty rynku i jego elementów składowych, potrafi przedstawić jakie są podstawowe funkcje rynku i je scharakteryzować. Student potrafi przedstawić na czym polega specyfika rynku usług weterynaryjnych i opisać kierunki zmian na nim.

	<p>Słuchacz zna definicję i klasyfikację kosztów, przychodów i dochodów w ramach usług weterynaryjnych, potrafi je opisywać i wykorzystywać pozyskaną wiedzę do prowadzenia kalkulacji. Potrafi wykonać proste obliczenia w celu uzyskania informacji o opłacalności usługi. Ma ogólną wiedzę na temat rachunkowości w zarządzaniu podmiotem weterynaryjnym.</p> <p>Słuchacz posiada szeroką wiedzę na temat organizowania i zarządzania podmiotem weterynaryjnym. Potrafi przedstawić i scharakteryzować funkcje i style zarządzania. Posiada wiedzę na temat specyfiki działalności marketingowej w podmiocie weterynaryjnym. Rozróżnia i swobodnie opisuje pojęcia marketingu operacyjnego i strategicznego. Student rozumie znacznie informacji we współczesnej organizacji, odnajduje się w sytuacji konfliktowej.</p> <p>Student dostrzega potrzebę ciągłego poszerzania wiedzy w zakresie ekonomiki weterynaryjnej, potrafi zainspirować i zachęcić do tego pozostałych członków grupy, wskazuje na praktyczne wykorzystanie zdobytej wiedzy.</p> <p>Student wykazuje otwartość na zmiany i innowacyjność, wskazuje przykłady, jest otwarty na sugestie prowadzącego i innych słuchaczy.</p> <p><i>Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej modułu: 50%</i></p>
--	--

Literatura:

Podstawowa	<p>Żmija J. i inni, <i>Zarządzanie i marketingowe w Agrobiznesie wobec integracji z Unią Europejską</i>, Kraków 2000</p> <p>Klepacki B. <i>Ekonomika i organizacja rolnictwa</i>, PWN, Warszawa 1999</p> <p>Kożuch B., Kożuch A. <i>Podstawy zarządzania</i>, Wyd. WSE-H, Bielsko-Biała 2004</p>
Uzupełniająca	<p>Bień W. <i>Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa</i>, Difin, Warszawa 2002</p> <p>Frąckiewicz E., Karwowski J. i M., Rudawska E. <i>Zarządzanie marketingowe 2004</i></p> <p>Piasecki B. (red.) <i>Ekonomika i zarządzanie małą firmą</i>, PWN, Warszawa</p>

Struktura efektów kształcenia:

Obszar kształcenia nauki rolnicze, leśne i weterynaryjne		2	ECTS**
Struktura aktywności studenta:			
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		32	godz. 1,3 ECTS**
w tym:	wyklady	15	godz.
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.
	konsultacje	0	godz.
	udział w badaniach	0	godz.
	obowiązkowe praktyki i staże	0	godz.
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.
praca własna		18	godz. 0,7 ECTS**

)* - Obszary kształcenia w zakresie nauk: H - humanistycznych; S - społecznych; P - przyrodniczych; T - technicznych; M - medycznych, o zdrowiu i o kulturze fizycznej; R - rolniczych, leśnych i weterynaryjnych; A - w zakresie sztuki

)** - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć